



USAID
OD AMERIČKOG NARODA



POZIV NA ZAVRŠNI DOGAĐAJ „KAMPANJE ZA MEDIJSKU PISMENOST“

BEOGRAD – Medijska koalicija vas poziva na događaj kojim će obeležiti završnicu projekta „Kampanja za medijsku pismenost“ 15. decembra u 14:00 h.

„Kampanja za medijsku pismenost“, podržana bespovratnim sredstvima USAID-a, uspešno je sprovedena tokom 2013. i 2014. sa ciljem da ojača i podrži demokratizaciju društva u Srbiji promocijom medijske pismenosti i nezavisnog i odgovornog novinarstva.

Na završnom događaju biće predstavljeni ključni rezultati projekta, nakon čega će gosti moći da razgovaraju sa predstavnicima Medijske koalicije i učesnicima projekta u neformalnoj atmosferi. Biće prikazani i promotivni video spotovi koje je Medijska koalicija proizvela za kampanju podizanja svesti, video radovi mladih autora sa konkursa „Ne daj da te spinuju“, kao i vebinari urađeni tokom projekta.

„Kampanja za medijsku pismenost“ obuhvatala je sledeće ključne aktivnosti: istraživanje o nivou medijske pismenosti u Srbiji; niz seminara širom Srbije za učenike srednjih škola, njihove nastavnike i novinare; medijsku kampanju „Ne daj da te spinuju“ u okviru koje je sproveden konkurs za najbolji video mladih autora; seriju debata širom Srbije o gorućim medijskim pitanjima; formulaciju Etičkih preporuka za onlajn novinarstvo, objavljivanje edukativne brošure za učenike, nastavnike i novinare; i izradu onlajn resursnog centra na temu medijske pismenosti - www.medijskapismenost.net.

KO: **Vukašin Obradović**, predsednik Nezavisnog udruženja novinara Srbije (NUNS)
Ivan Tasovac, ministar kulture i informisanja
Ambasador SAD Majkl D. Kirbi

ŠTA: Završni događaj projekta „Kampanja za medijsku pismenost“

KADA: Ponedeljak, 15. decembar, 14:00 – 16.00 h

GDE: Medija centar, Beograd, Terazije 3 / 1. sprat

KONTAKT: Nevena Ršumović, koordinator projekta ispred ANEM-a, 011 32-25-852,
nevena.rsumovic@anem.org.rs

Molimo Vas da učešće na skupu potvrdite zaključno sa 11. decembrom (četvrtak) u podne.